

Con 6 años de experiencia en la plataforma, Nataliya Zhestkova con su tienda natajest, se ha posicionado como vendedora Excelente de eBay, comercializando artesanía ecuatoriana como cobijas, ponchos y sombreros. Actualmente tiene más de 400 seguidores en su tienda y en su perfil tiene un 99.2% de comentarios positivos.

Buscando una plataforma para vender artículos artesanales, encontró en eBay a un aliado trascendental que le ha ayudado a vender diariamente en promedio \$1,000 USD y que le ha permitido incrementar su número de clientes total.

Cuenta con 3 empleados para poder dar el mejor servicio al cliente. El éxito de natajest ha sido poder promocionar la venta de productos novedosos.

Para ofrecer mayores beneficios a sus clientes maneja diferentes empresas de logística de envíos. Ha logrado generar y expandir sus clientes por todo el mundo siendo Estados Unidos, Canadá y Europa los lugares que más solicitan sus productos. Acerca de los lugares poco típicos para el mercado ecuatoriano, ha exportado a países como Polinesia y Botsuana.



**Nataliya Zhestkova**  
natajest

Lo que le ha ayudado a Nataliya a tener un crecimiento en ventas ha sido el manejo de promociones por temporada y la promoción de sus anuncios para aumentar su visibilidad.

El manejo de promociones le ha ayudado a incrementar su tráfico un 94.2% comparando 2017, logrando en Noviembre de este año casi 1 millón de impresiones y 30 mil clics en su Tienda. Eso generó un aumento de 200% en clientes nuevos y un 115% más en ventas del segundo trimestre del año al tercero, consiguiendo triplicar la cantidad de productos exportados.

Nataliya tiene una excelente tienda de eBay y sabe que es importante ofrecer una vista más profesional. Para ello maneja todos los beneficios que te ofrece como: Un diseño renovado, categorías de productos, posicionamiento de los artículos más destacados y fotos de alta calidad.



Comparando las ventas de 2017 a 2018, ha generado un crecimiento año con año de 126%, vendiendo más de 2,000 productos y logrando tener en su mejor semana ventas de \$7 mil USD. Durante este año, lleva en total de ventas \$153 mil USD, lo que le genera un 80% de su negocio.

Descubrió que gestionar su negocio en eBay es un proceso rápido y sencillo y que al aumentar la cantidad de productos diferentes, hacer sus propios diseños y tomar fotografías profesionales, le ha permitido tener en eBay mayores utilidades y ventas superiores a las de su tienda física.

**“Siempre ten pasión para tratar a tus clientes de la mejor manera, pues eso te dará crecimiento en tu negocio”.**

**Nataliya Zhestkova**  
Vendedor Excelente de eBay